

## 珀莱雅化妆品股份有限公司

### 关于 2018 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》的要求，现将公司 2018 年第二季度主要经营数据披露如下：

#### 一、2018 年第二季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
护肤类	26,434,462	18,233,484	487,032,716.29
洁肤类	3,451,235	2,804,934	42,762,314.20
美容类	173,687	277,157	8,232,102.28

#### 二、2018 年第二季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

##### (一) 主要产品价格变动情况

2018 年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2017 年二季度平均售价 (元/支)	2018 年二季度平均售价 (元/支)	变动比率
护肤类	26.41	26.71	1.15%
洁肤类	15.86	15.25	-3.85%
美容类	28.23	29.70	5.21%

本期美容类产品平均售价较去年第二季度有所上涨，主要是印彩巴哈新系列产品售价较高、占比较高所致。

##### (二) 2018 年第二季度主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

#### 1、保湿剂

由于甘油等大料市场行情持续上扬，且采购量大，2018 年第二季度采购单价上涨 8.91 元/KG，涨幅比例为 22.74%。

#### 2、活性物

第一季度降幅大的活性物用量大，所以价格降幅大，第二季度增幅大的活性物用量多且整体行情上扬，总体价格和 2018 年一季度基本持平。

#### 3、油酯蜡

硅油市场行情持续上涨，但前期备货略有控制，故价格小幅上涨。2018 年第二季度采购单价上涨 2.33 元/KG，涨幅比例为 4.65%。

#### 4、乳化剂

采购量增长 46.62%，价格小幅下降。2018 年第二季度采购单价下降 6.65 元/KG，降幅达 4.36%。

#### 5、包装物

由于部分包装物结构改良升级，2018 年二季度包装物整体采购单价降幅达 38.30%。

### 三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2018 年 8 月 17 日