

珀莱雅化妆品股份有限公司

关于 2020 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》的要求，现将珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、2020 年第三季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
护肤类	23,105,949	24,729,699	701,989,840.24
洁肤类	2,420,597	3,164,976	66,627,650.59
彩妆类	3,542,018	3,447,430	132,400,362.24
其他类	77,676	106,159	3,352,881.39

二、2020 年第三季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2020 年第三季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2019 年三季度平均售价 (元/支)	2020 年三季度平均售价 (元/支)	变动比率
护肤类	25.87	28.39	9.74%
洁肤类	17.71	21.05	18.86%
彩妆类	35.20	38.41	9.12%
其他类		31.58	不适用

护肤类产品平均售价上升原因：主要系 2020 年第三季度与 2019 年第三季度

相比，面膜销售占比同比下降，且面贴膜的售价相对较低。

洁肤类产品平均售价上升原因：主要系线上直营销销售占比上升且售价较高以及新开发洁肤类产品售价较高。

彩妆类产品平均售价上升原因：主要系印彩巴哈粉底液线上直营销销售同比增长较快，同比新增彩棠品牌相对原彩妆类产品售价较高。

（二）2020 年第三季度主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

1、保湿剂

受疫情及季节性影响，相关基料原料价格整体有所下降，2020 年第三季度采购单价较 2019 年第三季度采购单价下降 8.52 元/KG，降幅 14.96%。

2、活性物

公司现推出的产品多为功效性产品，使用较强功效性的活性物，所以价格相对较高，2020 年第三季度采购单价较 2019 年第三季度采购单价上涨 93.79 元/KG，涨幅 70.93%。

3、油酯蜡

2020 年第三季度采购单价较 2019 年第三季度采购单价下降 188.59 元/KG，降幅 75.44%，主要系 2019 年第三季度泡泡面膜使用的原料价格较高。

4、乳化剂

2020 年第三季度采购单价较 2019 年第三季度采购单价下降 15.20 元/KG，降幅 7.90%。

5、包装物

2020 年第三季度包装物采购单价与 2019 年第三季度略有上涨，涨幅 15.56%，主要系 2019 年第三季度面膜类包装物采购量较大，单价相对于其他包装物较低。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2020年10月28日