



**珀莱雅**

**环境、社会与公司治理（ESG）规范**

**2022 年 7 月**

## 1、目的与适用范围

珀莱雅以“成为世界一流的美妆企业”为愿景，秉持“美丽永存、共享美好”的企业使命，不断夯实 ESG 管理，为企业的长远发展筑牢根基。

珀莱雅认为，作为重要的社会成员，公司在生产经营应当积极履行对利益相关方的责任，实现自身发展与社会价值的共创。为此，珀莱雅参照运营地法律法规，以及联合国全球契约、联合国人权宣言等国际准则，规范自身的决策和行动，形成本规范。

本规范适用于珀莱雅以及附属公司（统称“本公司”）所有员工、高级管理人员。此外，我们鼓励业务合作伙伴遵守本政策，即所有与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等主体。同时，本规范的“反贪污与腐败”章节的条款也适用于上述所有业务合作伙伴。

## 2、产品

### 2.1 产品质量管理

#### 政策

本公司严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》等法律法规，开展产品全流程质量管理，致力于为消费者提供高品质、功效卓越的产品。

#### 管理措施

本公司建立贯穿产品研发设计、产品生产、上市后等环节的产品全流程质量管理。

- 产品设计阶段，制定《产品防腐能效测试流程》《人体斑贴测试流程》等制度，对所有新产品配方、升级配方、原料进行全面的评估，保障产品安全与功效。
- 产品生产阶段，制定《珀莱雅管理手册》《偏差控制制度》《不符合纠正措施控制程序》等管理制度，并针对生产各个环节设立质量目标，严控质量监测。
- 产品上市阶段，制定《产品召回管理》制度，要求所有已上市或在运输途中的不合格产品，立即停止销售并召回；并每年至少开展一次模拟产品召回确保召回程序的有效运行。

## 2.2 化学品安全管理

### 政策

本公司注重化学品的安全属性，持续审视公司使用的化学成分，不断提高产品的化学品安全属性，致力于为消费者提供安全有效的产品。

- 严格遵守《化妆品安全技术规范》《已使用化妆品原料目录（2021 年版）》等法律法规要求，不使用包括但不限于《化妆品禁用原料目录》《化妆品禁用植（动）物原料目录》中的 2,000 多种禁用成分。
- 参考欧盟、韩国及日本的相关标准，规范化学品成分选用。

#### 本公司参考的重要化学品安全国际标准

##### 欧盟委员会 (European Commission)

LIST OF SUBSTANCES PROHIBITED IN COSMETIC PRODUCTS

LIST OF SUBSTANCES WHICH COSMETIC PRODUCTS MUST NOT CONTAIN EXCEPT SUBJECT TO THE RESTRICTIONS LAID DOWN

LIST OF COLORANTS ALLOWED IN COSMETIC PRODUCTS

LIST OF PRESERVATIVES ALLOWED IN COSMETIC PRODUCTS

LIST OF UV FILTERS ALLOWED IN COSMETIC PRODUCTS

##### 韩国

《化妆品着色剂的种类和限制》

##### 日本

《化妆品基准-禁限物质清单》

同时，本公司致力于通过成分披露和消费者教育，帮助消费者更好地认识功效成分，做出更科学的决策。

## 管理措施

### 产品研发管理

- 在产品研发中审查所使用的化学成分，以确保不使用任何禁用成分。
- 对新开发的产品配方、升级的原有配方、功能性及活性原料进行全面的评估，减少争议成分使用。

### 成分透明管理

- 按法律法规要求，在产品包装中对产品成分进行全标注。
- 在“透明标签”“美丽修行”等消费者常用成分查询平台上传产品全成分表，公开透明地披露产品成分。
- 公司所有产品的推广均需清晰说明所使用的成分、作用机理以及成分来源。

### 消费者成分教育

公司通过网络科普、线下宣传多种形式的化学品成分教育，帮助消费者更好地认识功效成分，做出更科学的购买决策。

## 2.3 负责任营销

### 政策

为消费者提供真实、准确、完整的产品和营销信息是企业开展客户服务的底线与基础。本公司遵守《中华人民共和国消费者保护法》《中华人民共和国广告法》，以负责任原则开展营销活动，保证本公司所有在职员工对外传播准确、一致的产品信息，帮助消费者理性决策、可持续消费。

### 管理措施

#### 产品推广内容准确性保障

本公司保障产品推广过程中推广内容与产品功效的一致性，从文案内容、产品功效两方面，对产品推广内容准确性进行审查。

- 成立产品科技内容部，由专业的研发人员对产品介绍内容进行审核，确保产品推广过程中科学内容正确性和准确性。
- 建立《产品文案审核流程》，营销文案须经过品牌营销、产品开发、研发、法务等多部门审核。
- 对推广过程中宣称的产品主要功效，必须经过内部临床试验和第三方检测。

#### 负责任营销培训

对营销和客服人员定期进行不定期的营销培训，保障相关人员在与消费者沟通过程中提供准确真实有效的产品信息。

- 在新产品上市前，向品牌宣传、运营、客户服务人员等开展产品信息准确性培训。
- 每月至少三次，针对客户服务人员开展产品知识培训与训后考核，确保在客户服务过程中提供给消费者的产品信息与标准的产品介绍保持一致。

## 2.4 产品可持续性提升

### 政策

珀莱雅关注自身产品对环境和社会产生的影响，致力于提升产品全生命周期的可持续属性，减少其环境足迹，改善其社会影响。

### 管理措施

本公司立足“产品全生命周期分析”，参考前沿国际行业标准及行业重要认证与评级，建立产品可持续属性评估体系，分析产品在研发、原材料、生产、包装、仓储物流、消费及使用废弃各环节多种因素对环境及人的影响上的可持续表现，并不断改善。

#### 珀莱雅产品可持续属性评估体系参考标准

《GB/T 32161-2015 生态设计产品评价通则》

《欧盟化妆品和动物护理产品生态标签标准用户手册》

Cradle to Cradle 认证

绿色化学原则

MSCI ESG 评级指标

公司我们逐步推广模型的应用范围，提升产品的可持续属性：

- 逐步开展该模型的内部试点与推广，采用 PDCA 循环理念对模型进行完善和升级。
- 逐步提升新产品/更新产品开展可持续属性评估的比例，不断提升新产品的可持续属性，并在 ESG 报告和官网披露相关进展。
- 将评估结果形成产品可持续档案，应用于产品传播与消费者沟通，传递品牌的可持续理念，引导消费者可持续消费。

## 3、环境

### 3.1 环境影响管理

#### 政策

本公司认为，地球的可持续发展与每个人息息相关。公司致力于减少自身活动对环境的影响。本公司遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，不断加强环境风险管理，以保障环境事故零发生。

本公司采取资源节约型、环境友好型的发展模式，持续提高资源使用效率，减少生产运营过程中不必要的浪费。针对产品原材料、水资源两类主要资源，致力于精益管理，不断降低单位产品的资源消耗。

同时，本公司承诺在生产运营中减少废物产生，使用先进的设施和管理工具，推动实现零废排放，包括减少危险材料的产生和强化危险废弃物的处理。

#### 管理措施

##### 建立环境管理体系

本公司遵照 ISO14001:2015 环境管理体系的要求制定并发布覆盖各环境影响因素的管理文件，在生产运营中贯彻各项管理制度的落实，确保环境相关风险得到有效控制。

##### 减少废弃物

本公司确保在生产运营过程中固体废弃物、废水及大气污染物的合规排放，并努力降低污染物排放量。具体管理措施包括：

- 持续追踪环境层面法律法规，并监测污染物排放，确保合规排放；
- 引进环保设备，对废弃物进行净化处理，减少生产运营过程中的废弃物排放；
- 引进有资质的第三方专业机构，对危险废弃物进行专业处理。
- 引进先进污水处理设备，确保处理后的废水达到一级排放标准，防止水源污染。



## 提高资源使用效率

本公司致力于不断提高资源使用效率。我们在生产中推行卓越绩效和精益管理，鼓励员工在生产中随时提出改善建议。

针对水资源使用，对生产过程中的清洁用水进行沉淀净化再利用，提高水资源回收利用率。

## 3.2 应对气候变化

### 政策

本公司密切关注全球气候变化态势，立足于产品全生命周期，开展产品碳足迹管理，致力于提升全价值链的碳排放表现，减少对气候变化的影响。

我们承诺，通过优化能源结构和使用效率，降低自身运营环节产生的温室气体排放；并面向上下游产业链，以价值链碳中和为目标，开展产品全价值链碳足迹管理。

### 管理措施

#### 构建气候变化管理体系

本公司将应对气候变化纳入 ESG 关注议题，构建涵盖治理架构、制定策略、风险管理以及目标与绩效制定四个层面的气候变化管理体系。

本公司董事会对 ESG 事宜包括气候变化议题开展监督与管理，相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点之中。

#### 开展全价值链碳数据追踪

针对自身运营环节，本公司每年对生产运营活动产生的温室气体识别与核算，以追踪减排活动表现，并通过年度 ESG 报告向投资人等利益相关方披露气候变化管理实践和成果，主动接受各利益相关方的监督。

针对价值链上下游，本公司已建立涵盖原材料供应商、OEM/ODM 工厂、物流仓储供应商、电商物流、渠道分销环节的碳数据追踪机制，每年面向所有合作伙伴开展碳排放数据、减碳行动和绩效，推动业务伙伴建立碳管理机制和采取减碳行动。<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 目前该项工作业内尚无成熟高效的解决方案，本公司致力于与合作伙伴共同探索合理有效的工作机制。同时，珀莱雅的业务伙伴分布广泛，且有不同规模和处于不同的发展阶段，碳管理机制的建立需要循序渐进，珀莱雅对此完全理解，并将为业务伙伴的碳管理工作提供指导。

## 采取行动减少全价值链碳排放

我们与全价值链的业务伙伴密切合作，采取措施减少碳排放，如：

- 针对自身运营环节，我们通过引进先进设备、使用智能调度系统等措施提升能源使用效率，并利用厂房铺设太阳能板、购买绿色电力等措施推动清洁能源置换。
- 优化仓储布局和物流线路，降低产品分销过程中产生的能源消耗。
- 与原材料和生产供应商合作，通过优化生产工艺等方式，降低碳排放。
- 在原材料、OEM/ODM 工厂、物流仓储、电商物流等环节，将新供应商碳排放情况列入新供应商审核项目内，作为供应商准入因素中的重要因素。
- 面向全价值链开展沟通宣导，使节能减排成为产业链上下游的共识，并对碳管理表现优秀的合作伙伴给予政策支持和激励。

## 3.3 包装与废弃物

### 政策

本公司坚持绿色包装, 致力于降低产品包装造成的环境影响。在包装设计和升级过程中, 我们遵循以下原则:

- 推动包装轻量化、减量化, 从源头减少废弃物产生;
- 使用可持续包装材料, 包括 FSC 认证纸张、环保大豆油墨等, 减少包装中石油基塑料的使用, 逐步以非石油基塑料替代;
- 探索包装回收与资源化利用, 逐步构建“从摇篮到摇篮”的包装管理。

### 管理措施

#### 管理架构

本公司建立由计划部、产品开发部、生产部、采购部、物流部组成的绿色包装工作小组, 探索绿色包装解决方案, 构建全面完善的绿色包装管理。

#### 数据监测

在经营过程中对产品所使用的包装材料进行跟踪监控, 定期汇总分析数据, 制定改善方案。

## 4、供应链

### 政策

作为处于全价值链核心地位的企业，本公司的采购行为对环境、社会均有重要影响。本公司遵守《联合国商业与人权指导原则》、《国际人权法案》、《经合组织跨国企业准则》等国际准则，在自身采购环节致力于降低对环境和社会的影响，坚持优先采购经认证的原材料。

同时，我们要求供应商遵守本公司在 ESG 方面的重要原则，包括：

- 要求供应商遵守经营所在国家和地区的所有法律法规，诚信、合规经营。
- 要求供应商尊重和拥护联合国的商业与人权指导原则，不使用童工，不强迫工人劳动，在用工方面遵循公平不歧视原则，为其员工提供健康和安全的工作环境。
- 供应商应以可持续的方式开展生产与经营，建立完善的环境管理体系，通过提高水、能源等资源使用效率，减少废弃物、温室气体排放，以降低其对环境的影响。
- 供应商应承诺自身不砍伐高碳储量或高保护价值地区的森林、不干扰泥炭岩层，并努力完善对自身供应商的管理以确保符合负责任森林管理原则。

### 管理措施

#### 签署书面承诺

本公司制定《商业准则承诺书》，其中约定了供应商应遵守的 ESG 原则。在供应商准入环节，所有供应商都必须签署该承诺书，承诺遵守上述 ESG 原则。

#### 采购实践

本公司优先选用经环保认证的原材料，降低采购过程中对环境的影响。

- 优先采购环保原材料，包括可持续的棕榈油、经过可持续森林认证的纸张、环保油墨、环保涂料、环保胶水等。
- 对源产非洲的原材料，优先选择签署公平贸易协议的生产商。

- 针对黄细心根提取物、刺云实胶、大花可可树脂等天然产物，优先选择符合《名古屋议定书》的供应商。

## 供应商审计

本公司将 ESG 方面的要求纳入供应商考核，在年度审计中考察供应商 ESG 符合性。

## 5、员工

### 5.1 员工雇佣与福利政策

#### 政策

员工是企业生存发展的基石, 本公司致力于与员工共享企业发展成果。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和国际人权公约, 坚持合规雇佣, 承诺不雇佣童工, 在招聘、管理过程中严禁基于性别、宗教、民族、年龄等任何形式的歧视, 致力于打造具有包容性和多元化的工作团队。同时, 我们保障员工的法定福利, 为员工提供丰富完善的福利保障体系, 致力打造温暖和谐的工作环境。

#### 管理措施

##### 完善员工管理体系

制定《员工招聘和录用管理制度》《薪酬管理制度》《福利管理办法》等各类员工雇佣管理、福利保障制度, 由人力资源部负责对员工合规雇佣开展监督与管理。

##### 员工沟通

本公司建立畅通的员工沟通渠道, 保障员工享有充分的参与权与表达权, 建立和谐稳定的劳动关系。

- 发展员工民主管理, 建立工会组织及员工代表大会, 定期召开职工代表大会、员工代表座谈会等活动, 了解并回应员工的期望和诉求。
- 定期开展员工满意度调查和触点调查, 收集员工的意见建议。
- 建立员工申诉渠道, 保障任何员工对不公正待遇的申诉权利。

##### 员工培训与发展

每年制定员工培训发展计划, 针对不同发展阶段的员工, 提供个性化的职业培训内容。

## 5.2 职业健康安全政策

### 政策

本公司关注员工身体健康，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》，秉持“坚持安全生产，营造安全氛围，保证身心健康”的安全生产方针，制定“不发生重大伤亡事故，不发生火灾爆炸消防事故，轻微小伤害事故年度发生数少于三起”的安全生产目标，致力于为员工提供安全健康的工作环境。

### 管理措施

#### 建立职业健康安全管理体系

依据通过 ISO45001:2018 搭建职业健康安全管理体系，制定《安全生产检查及隐患排查治理制度》、《安全生产教育培训制度》、《安全例会制度》、《职业健康管理制度》等各类安全生产和职业健康管理制度；实行完善安全生产岗位责任制，逐级签订安全生产责任书；从组织、响应、后期处置、专项应急及现场处置方案等方面，建立安全事故应急处理体系。

#### 开展定期职业健康检查

- 每年为员工提供免费健康体检。
- 对从事接触职业病危害的作业的劳动者开展在上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查。

#### 提供安全的劳动场所

- 优先采用有利于防治职业病和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新材料。
- 引进粉尘和 VOC 收集系统，用以清除车间粉尘和 VOC 气体。
- 在现场设立警示标识及公示栏，为员工发放防护设施。
- 对职业病防护设备、应急救援设施和个人使用的职业病防护用品，进行经常性的维护、检修。



- 为劳动者提供个人使用的职业病防护用品。

### 开展职业健康与安全教育

- 对新入场工人进行岗前三级安全教育培训，经考试合格，签订《安全责任书》。
- 每年开展“全国安全生产月”活动。

## 6、合规

### 6.1 反贪污与腐败

#### 政策

本公司高度重视在商业经营活动中的道德准则，杜绝任何在内部和对外合作中存在腐败的行为，致力于建立治理商业贿赂、腐败的长效机制，保护公司和股东的合法权益。

在公司任何商业活动中，禁止以下行为：

- (1) 违反规定以附赠形式向对方单位及其有关人员给予或索取现金或物品；
- (2) 以捐赠为名，通过给予财物获取交易、服务机会、优惠条件或者其他经济利益；
- (3) 提供违反公平竞争原则的商业赞助或者旅游以及其他活动；
- (4) 提供各种会员卡、消费卡(券)、购物卡(券)和其他有价证券；
- (5) 提供、使用房屋、汽车等物品；
- (6) 提供干股或红利；
- (7) 通过赌博，以及假借促销费、宣传费、广告费、培训费、顾问费、咨询费、技术服务费、科研费等名义给予、收受财物或者其他利益；
- (8) 其他违反法律、法规的行为。

#### 管理措施

##### 建立商业贿赂治理体系

本公司制定《珀莱雅化妆品股份有限公司反商业贿赂反腐败管理办法》(下称“《反贿赂反腐败办法》”), 规定由董事会作为公司防治商业贿赂管理工作的领导机构, 定期听取治理商业贿赂工作情况, 对公司商业贿赂治理工作进行指导、监督; 由 ESG 管理委员

会公司治理小组作为防治商业贿赂的监督管理部门，负责组织开展商业贿赂治理的具体工作，修改完善商业贿赂治理制度。

### 商业道德培训

根据《反贿赂反腐败办法》规定，每年度面向全体员工（包括董事、高级管理层、全职员工、兼职员工、劳务派遣人员），至少组织开展一次商业道德标准培训。

### 商业道德审计

根据《反贿赂反腐败办法》规定，由 ESG 管理委员会公司治理小组组织，每三个年度对公司业务全流程进行一次商业道德专项审计工作。

### 签署书面承诺

根据《反贿赂反腐败办法》规定，公司业务相关部门重要岗位人员须签署《廉洁自律公约》；采购人员签署《采购人员道德行为准则承诺书》。

本公司制定《珀莱雅化妆品股份有限公司员工监察举报管理制度》(下称“《举报制度》”)，接受任何单位或个人采取公开或非公开的形式，向公司检举揭发任何违反法律法规、公司制度、道德准则及其它一切损害公司、员工利益的行为，并保护举报人的权益。

### 举报受理

根据《举报制度》规定，举报人可以通过电话、信函、电子邮件、短信和当面举报等方式进行举报。

**通信地址：**杭州市西湖区西溪路 588 号 珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部(收)

**邮编：**310023

**电子邮箱：**jubao@proya.com

**举报电话：**0571-86629511

**现场举报受理部门：**珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部

### 举报人保护

针对检举行为，本公司规定了严格的检举人保护措施，包括：

- 严格保密举报人的相关信息、举报事项等具体内容

根据《举报制度》规定，举报工作人员应严格保密举报人的相关信息、举报事项的具体内容，不公开举报人的姓名、部门、联系方式等信息。对于违反保密规定或不正当履行职责的举报工作人员，根据情节和后果给予严肃处理，构成犯罪的，移交司法机关处理。

- 严禁对举报人的打击报复行为

根据《举报制度》规定，对打击报复举报人或其家属的行为，一经查实，依照有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法进行处理。

- 对举报人进行奖励

根据《举报制度》规定，对举报事项查证属实，使违法违纪者受到应有惩处，并为公司挽回或减少损失的举报人，给予表彰或奖励。

### 供应商反腐败管理

- 与供应商签订《商业准则承诺书》，要求供应商以诚信、廉洁的方式开展经营活动，并制定适当的反腐败政策，定期针对反腐败制度进行审核。
- 根据《反贿赂反腐败办法》规定，对任何违反反贿赂、反腐败条款内容的供应商，坚决取消其供应商资格，构成商业贿赂（行贿）犯罪的交由司法机关追究刑事责任。
- 针对任何违反商业道德行为、反贪污行为进行检举，供应商均可通过前述举报途径进行举报，本公司承诺对举报信息保密并对举报的供应商进行保护。

## 6.2、知识产权保护制度

### 政策

本公司严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》等法律法规, 在致力于保护自身知识产权的同时确保不侵犯他人知识产权。

### 管理措施

#### 不侵犯他人知识产权

在研发立项、新品开发活动以及引进或出口新技术、新产品前, 进行查新和检索以确定是否侵犯他人知识产权。

#### 保护自身知识产权

- 在研发项目开发过程中, 将研发过程中产生的知识产权进行保护。
- 进行知识产权登记、备案、申请、注册等确权工作。

#### 知识产权宣传

设立知识产权培训和宣传基金, 每年开展知识产权培训和宣传工作。

## 7、监督与管理

本公司所有员工、高级管理人员均应知晓并遵守本政策。

在《绩效管理办法》、《关于绩效制度补充规定》中，本公司将可持续发展绩效纳入董事、高管激励性薪酬政策，以保障可持续发展政策的实施落地。

本公司员工以及本公司外部合作伙伴均可通过以下途径向本公司上报任何实际或可疑的违规行为。

**通信地址：**杭州市西湖区西溪路 588 号 珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部(收)

**邮编：**310023

**电子邮箱：**jubao@proya.com

**举报电话：**0571-86629511

**现场举报受理部门：**珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部