



珀莱雅化妆品股份有限公司

可持续发展战略规划

(2022-2025)

2022年8月

目录

引言.....	3
一、珀莱雅可持续发展理念、支柱与关注领域	4
(一) 可持续发展理念.....	4
(二) 三大支柱与关注领域	5
二、珀莱雅可持续发展目标.....	7
(一) 可持续的业务：创造美	7
(二) 可持续的价值链：传递美.....	8
(三) 可持续的社会生态：成就美.....	9
三、可持续发展的基石：全面的 ESG 管理.....	10
珀莱雅可持续发展规划总览.....	11

引言

可持续发展意味着资源分配的代际平衡，在满足当代人发展需要的前提下，也不损害后代的发展需要。人类社会面临的环境、社会挑战愈来愈多，促使我们重新思考如何改善我们行动以平衡人与自然、人与社会的关系，开展强有力的行动刻不容缓。

珀莱雅深刻认识到自身对于全球可持续发展的责任，我们已经连续两年发布《可持续发展报告》/《环境、社会与公司治理报告》。2022年，在充分评估自身经营发展的环境、社会影响和风险、机遇的基础上，结合全面的内外部利益相关方调研，珀莱雅编制了第一个可持续发展战略规划——“美美相生，共向未来”。

本规划提出了珀莱雅可持续发展的三大支柱：**可持续的业务、可持续的价值链、可持续的社会生态**及对应的可持续发展目标。以“可持续的业务”为核心和源动力，三大支柱的影响范围层层递进如涟漪激荡，我们期待在自身可持续发展转型的带动下，可持续的价值观在珀莱雅的价值链上传递，与所有合作伙伴、行业伙伴以及消费者携手，向着美好明天共同前行，并最终成就可持续的社会生态。

第一个可持续发展战略规划对于企业来说总是最重要又最具挑战。以第一个可持续发展战略规划为新起点，我们将不断积累经验，继续“积跬步、至千里”，在可持续发展道路上行稳致远。



一、珀莱雅可持续发展理念、支柱与关注领域

(一) 可持续发展理念

美美相生，共向未来

以扎实的可持续发展管理为基础，关心人与生态的可持续发展，用卓越的产品创造美，与伙伴、消费者一起传递美、成就美，让每一个当下生长为更美好的未来。

实现地球的可持续发展，需要每一个社会成员共同努力。珀莱雅关注自身可持续发展转型，并始终致力于与各利益相关方并肩同行，以我们的能量和声音，传递可持续理念，引领可持续生活，共同构筑保护地球的牢固防线。

“美美相生，共向未来”的可持续发展战略，表达了我们共建美好世界的期待：

“美美相生”

- 表达珀莱雅与价值链和全社会携手推动美的生长

“共向”

- 体现“合作”，共同追求可持续发展这一人类的共同目标

“未来”

- 代表“可持续”，表示珀莱雅所追求的美不是短视的，而是永续的

(二) 三大支柱与关注领域

三大支柱	关注领域
<p>可持续的业务：创造美</p> <p>持续创新研发，为消费者提供安全、卓效、可持续的产品，以可持续的业务创造美</p>	<p>安全的产品</p> <p>卓效的产品</p> <p>可持续的产品</p>
<p>可持续的价值链：传递美</p> <p>携手合作伙伴与消费者共同践行可持续发展与消费理念，让可持续理念在价值链上传递</p>	<p>赋能合作伙伴</p> <p>倡导绿色生活</p> <p>推动行业发展</p>
<p>可持续的社会生态：成就美</p> <p>为解决环境挑战与促进社会发展提供支持，成就更多人的美好生活</p>	<p>支持青少年发展</p> <p>建设多元包容的社会</p> <p>投身应对全球环境挑战</p>

可持续的业务：创造美

可持续的业务是珀莱雅可持续发展的原点，是珀莱雅持续创造环境与社会贡献的基础。因此，我们可持续发展的第一个支柱是“可持续的业务”。

关注领域：安全的产品 卓效的产品 可持续的产品

产品是珀莱雅业务可持续发展的核心动力。为实现业务的可持续发展，我们关注研发安全、卓效的产品，为我们的消费者持续创造价值和美的生活；同时，我们关注自身生产和业务模式转型，推动产品研发、原材料采购、生产、销售、使用、废弃等的产品全生命周期的可持续转型，打造可持续产品。

可持续的价值链：传递美

作为价值链的重要环节，我们深知自身行为对于价值链有重大影响，需站在价值链系统的整体高度审视自身责任。因此，珀莱雅可持续发展的第二个支柱是“可持续的价值链”：在立足自身业务的基础上，我们将把自身的可持续发展理念，传递给所有利益相关方，带动全价值链的可持续转型。

关注领域：赋能合作伙伴 倡导绿色生活 推动行业发展

在可持续的价值链中，我们重点关注“合作伙伴”“消费者”与“行业伙伴”三大利益相关方。我们将引领和支持合作伙伴的可持续转型、消费者的绿色生活，并向行业伙伴分享我们的可持续理念、知识和解决方案，实现全行业的可持续转型。

可持续的社会生态：成就美

在立足自身业务和价值链基础之上，我们关心人类面临的共同挑战，为更可持续的社会生态贡献力量。我们关注社会的包容与发展、人与自然的和谐共生，这既是我们对美好社会的共同向往，也是我们的业务与价值链能够长足发展的前提与保障。因此，珀莱雅可持续发展的第三个支柱是“可持续的社会生态”。

关注领域：支持青少年发展 建设多元包容的社会 投身应对全球环境挑战

我们关注青少年成长和全社会的平等与包容，致力于为青少年群体提供支持与帮助，并支持所有的社会成员获得平等的机遇，成为更好的自己；同时，我们也关注自身业务影响之外的全球环境挑战，将努力为解决人类共同的环境挑战贡献力量。

二、珀莱雅可持续发展目标

(一) 可持续的业务：创造美

总体目标

- 到 2025 年，主要新产品或配方改良 100% 实现安全性、功效和可持续属性评估，重点改善产品在绿色包装、产品碳足迹和保护生物多样性等方面的表现。
- 2025 年使用清洁能源的比例达 50%，实现自身运营碳达峰，2030 年实现自身运营净零排放¹。

子目标

到 2025 年：

- 推动基础研究与功效性原料的研发，打造更卓效的产品，实现更安全有效的自研功效性原料投入应用。
- 主要品牌新产品和更新产品 100% 开展可持续属性评估。
- 以 2021 年为基准，单位产品温室气体排放量（范围一、二）下降 25%，自身运营（范围一、二）碳达峰。
- 通过包装减量、改进包装材料、包装回收等多种方式提升包装的可持续属性。以 2021 年为基准，包装材料²中可持续包装材料³的比例提升 20%，包装使用强度降低 15%⁴。
- 我们所采购的棕榈油衍生品中使用 RSPO 认证棕榈油的种类占比达到 70% 以上，同时在规划期内进一步完善对所采购原料中棕榈油的追溯体系⁵。

注：

1. 碳达峰指二氧化碳排放量在某一年达到了最大值，之后进入下降阶段；净零排放则指一段时间内，特定组织或整个社会活动产生的二氧化碳通过植树造林、海洋吸收、工程封存等自然、人为手段被吸收和抵消掉，实现人类活动二氧化碳相对“零排放”。
2. 包装材料涵盖制成品包装、物流运输环节的包装箱及其内部填充物等所有包装物料。
3. 环境友好的包装材料指符合以下标准的包装材料：a) 减少了塑料使用；b) 使用回收再利用的塑料；c) 使用可生物降解的塑料；等。
4. 包装材料使用强度=包装使用重量/产品产量。
5. 公司不直接采购棕榈油，仅涉及棕榈油相关衍生品的采购；目前公司棕榈油衍生品的采购中，使用 RSPO 认证棕榈油的种类占比为 55%。

(二) 可持续的价值链：传递美

总体目标

- 到 2025 年，带动所有价值链合作伙伴¹可持续转型并向同业分享自身可持续行动，并通过多种方式的产品可持续信息披露，面向消费者传递可持续消费理念。
- 2045 年实现全价值链碳中和。

子目标

到 2025 年

- 主要合作伙伴 100%开展 ESG 符合性评估，为所有合作方提供 ESG 管理支持。
- 通过价值链减碳倡议和激励，推动所有战略合作伙伴碳排放降低。

注：

1. 价值链合作伙伴涵盖公司上下游产业链所有的供应商，包括但不限于公司的原材料供应商、经销商、仓储物流供应商、快递供应商等。

(三) 可持续的社会生态：成就美

总体目标

- 到 2025 年，赋能 50 万女性、青年及少年发展。

子目标

到 2025 年

- 累计投入 1200 万元用于社会公益，共建平等多元的社会。
- 通过社会公益等活动，直接影响 50 万人次¹，间接影响 5 亿人次²。

注：

1. 直接影响人次指参与项目中的直接受益的群体数量。
2. 间接影响人次指通过项目影响到的群体数量，例如线上传播影响人数、线下相关活动影响人数等。

三、可持续发展的基石：全面的 ESG 管理

稳健的商业运营与完善的 ESG 管理是推动公司可持续经营的根基。珀莱雅将可持续理念与公司经营发展深度融合，坚持规范的内部治理，成就高质量发展。

珀莱雅将搭建健全的 ESG 治理架构和 ESG 工作机制，以坚实的 ESG 管理为可持续发展保驾护航。

管理目标

到 2025 年

- 提升董事会多元化，提高女性董事占比
- 客户满意度不断提升
- 以 2021 年为基准，单位产品水资源消耗量减少 30%
- 废弃物持续 0 填埋
- 员工培训覆盖率 100%，员工人均培训时长 24 小时
- 员工商业道德培训覆盖率 100%
- 每年至少向员工开展可持续发展相关培训 1 场
- 信息安全与隐私保护 0 违规事件
- 劳工权益违规事件 0
- 安全生产 0 事件
- 职业病 0 事件

珀莱雅可持续发展规划总览

美美相生, 共向未来

以扎实的可持续发展管理为基础, 关心人与生态的可持续发展, 用卓越的产品创造美, 与伙伴、消费者一起传递美、成就美, 让每一个当下生长为更美好的未来。

支柱	 <p>可持续的业务: 创造美</p> <p>持续创新研发, 为消费者提供安全、卓效、可持续的产品, 以可持续的业务创造美</p> <p>2025目标</p> <p>到2025年, 主要新产品或配方改良100%实现安全性、功效和可持续属性评估, 重点改善产品在绿色包装、产品碳足迹和保护生物多样性等方面的表现</p> <p>2025年使用清洁能源的比例达50%, 实现自身运营碳达峰, 2030年实现自身运营净零排放</p> <p>关注领域</p> <p>安全的产品 卓效的产品 可持续的产品</p> <p>子目标</p> <p>到2025年</p> <ul style="list-style-type: none"> 推动基础研究 with 功效性原料的研发, 打造更卓效的产品, 实现更安全有效的自研功效性原料投入应用 主要品牌新产品和更新产品100%开展可持续属性评估 以2021年为基准, 单位产品温室气体排放量(范围一、二)下降25%, 自身运营(范围一、二)碳达峰 通过包装减量、改进包装材料、包装回收等多种方式提升包装的可持续属性, 以2021年为基准, 包装材料中可持续包装材料的比例提升20%, 包装使用强度降低15% 我们所采购的棕榈油衍生品中使用RSPO认证棕榈油的种类占比达到70%以上, 同时在规划期内进一步完善对所采购原料中棕榈油的追溯体系 	 <p>可持续的价值链: 传递美</p> <p>携手合作伙伴与消费者共同践行可持续发展与消费的理念, 让可持续理念在价值链上传递</p> <p>2025目标</p> <p>到2025年, 带动所有价值链合作伙伴可持续转型并向同业分享自身可持续行动, 并通过多种方式的产品可持续信息披露, 面向消费者传递可持续消费理念</p> <p>2045年实现全价值链碳中和</p> <p>关注领域</p> <p>赋能合作伙伴 倡导绿色生活 推动行业发展</p> <p>子目标</p> <p>到2025年</p> <ul style="list-style-type: none"> 主要合作伙伴100%开展ESG符合性评估, 为所有合作方提供ESG管理支持 通过价值链减碳倡议和激励, 推动所有战略合作伙伴碳排放降低 	 <p>可持续的社会生态: 成就美</p> <p>为解决环境挑战与促进社会发展提供支持, 成就更多人的美好生活</p> <p>2025目标</p> <p>到2025年, 赋能50万女性、青年及少年发展</p> <p>关注领域</p> <p>支持青少年发展 建设多元包容的社会 投身应对全球环境挑战</p> <p>子目标</p> <p>到2025年</p> <ul style="list-style-type: none"> 累计投入1200万元用于社会公益, 共建平等多元的社会 通过社会公益等活动, 直接影响50万人次, 间接影响5亿人次
<p>全面的ESG管理</p> <p>以完善的ESG管理推动公司经营的可持续, 为可持续发展提供坚实基础</p>			